

Die Vorarbeit

Ach, das gibt's schon? Wer in China ausstellt, sollte vorher wissen, ob seine Produkte möglicherweise chinesische Schutzrechte verletzen – oder umgekehrt. Auf den Websites der Messeveranstalter finden sich in der Regel Informationen über Aussteller und Produkte. Wer unsicher ist, wie sehr ein Produkt dem eigenen ähnelt, sollte im Vorfeld Rechtsanwälte vor Ort recherchieren lassen. Für mögliche juristische Auseinandersetzungen müssen relevante Dokumente wie Patent-, Gebrauchs- und Geschmacksmusteranmeldungen ins Englische übersetzt und beglaubigt werden. Entscheidende Passagen sollten auch auf Chinesisch vorliegen.

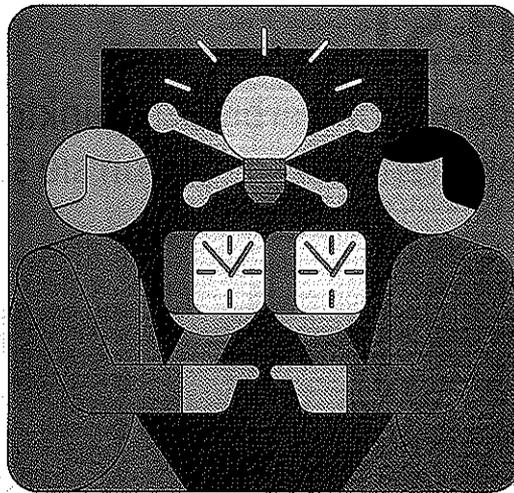
Der Rechtsschutz

Nur wer bereits vor Markteinführung Schutzrechte in seinem Heimatland angemeldet hat, kann später juristisch gegen Produktpiraten vorgehen. Die Anmeldung eines international gültigen Patents kostet rund 2500 €, hinzu kommen jährliche Aufrechterhaltungsgebühren sowie Recherche- und Anwaltskosten. Es kann sinnvoll sein, zusätzlich Schutzrechte in China registrieren zu lassen – Rat dazu gibt es beim Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie, den Außenhandelskammern und dem Signo-Programm des Wirtschaftsministeriums. Durchsetzen können diese Rechte am besten deutsche Kanzleien, die Büros oder Partneranwälte in China haben.



Der deutsche Pirat

Bezichtigt ein chinesischer Aussteller einen deutschen Aussteller der Produktpiraterie, drohen Ausstellungsverbot und Beschlagnahme der Ware. Strafrechtliche Maßnahmen sind hingegen eher unüblich. Weil Chinesen Streitigkeiten gern außergerichtlich lösen, lohnt es sich aber in jedem Fall, über Kompromisslösungen zu verhandeln. Manchmal reicht es, lediglich die beanstandeten Produkte nicht mehr auszustellen. Bleibt das ohne Erfolg, kann der Unternehmer immer noch Rechtsmittel einlegen.

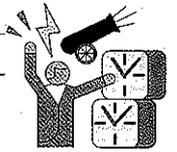


PRODUKTPIRATERIE KÖNNTE GLATT VON UNS SEIN

Woher kenne ich das bloß? Diese Frage werden sich einige deutsche Unternehmer stellen, die in diesen Tagen Schanghai besuchen. Und bei vielen wird die Antwort lauten: „Aus unserem eigenen Katalog.“ Noch bis zum 31. Oktober läuft in der chinesischen Hafenstadt die Expo 2010. Mehr als 70 Millionen Besucher erwarten die Gastgeber. Die wiederum erwartet in den Pavillons und Hallen eine noch unbekannt Zahl von Produktfälschungen.

Ob Handtasche, Schlagbohrer oder erzbirgische Räuchermännchen – es gibt nichts, was das 1,3-Milliarden-Volk nicht kopiert. Mit 30 Prozent aller aufgedeckten Fälle führt die Volksrepublik noch immer mit Abstand die weltweite Liste der Fälscher an. Allein für Deutschland entsteht dadurch ein Schaden in Höhe von 30 Mrd. €, schätzt die Europäische Union. Einiges hat sich mittlerweile jedoch geändert. So stehen Unternehmer, deren Schutzrechte verletzt wurden, in China nicht mehr völlig wehrlos da. Und: Das gilt auch für chinesische Firmen, die sich gegen Nachahmer aus westlichen Ländern wehren. Unternehmer, die nach Schanghai fahren, sollten sich auf beide Szenarien einstellen.

Almut Friederike Kaspar □



Der chinesische Pirat

Chinesische Produktpiraten müssen dieselben Maßnahmen fürchten wie deutsche Fälscher. Wichtig ist, so viel Beweismaterial wie möglich zu sammeln: gefälschte Produkte, Kataloge, Fotos, Werbematerial, Visitenkarten. Auf allen Messen gibt es mittlerweile Beschwerdebüros, die verpflichtet sind, Schutzrechtsverletzungen an die Behörden weiterzuleiten.



Das Verwaltungsverfahren

Die Verwaltungsverfahren nach dem chinesischen Administrative Procedure Law sind in der Regel günstig und schnell. Eine Klage beim Volksgerichtshof kann binnen Stunden zu einer Razzia führen. Mögliche Konsequenzen für den Fälscher sind: Beschlagnahme der Waren, Bußgelder oder Betriebschließung.



Das Zivil- und das Strafverfahren

In Zivilverfahren können Kläger auch Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche geltend machen. Zudem erzielen diese eine größere Abschreckungswirkung als Verwaltungsverfahren. Dafür können sie sich aber über bis zu zwei Jahre hinziehen. Eine untergeordnete Rolle spielen Strafverfahren. Voraussetzung ist, dass die potenzielle Schadenshöhe mindestens 500 000 Yuan beträgt – rund 50 000 €. In allen Fällen gilt: Die Qualität chinesischer Gerichte hängt stark vom Standort ab. Unternehmer sollten als Gerichtsstand immer Metropolen wie Peking, Schanghai oder Kanton wählen.

Die Kosten-Nutzen-Abwägung

Wer sich auf juristische Auseinandersetzungen in China einlässt, braucht Geduld. Prozesse können sich über Jahre hinziehen. Handelt es sich bei den Fälschungen um offensichtlich minderwertige Imitate, sollten sich Unternehmer überlegen, ob sich dieser Aufwand lohnt, sagt der auf chinesisches Recht spezialisierte Berliner Rechtsanwalt Eberhard Trepel. Insbesondere wenn die Produkte für den chinesischen Markt bestimmt sind: „Chinesische Kunden achten zunehmend auf Qualität und greifen lieber zum Original.“

